

09 נובמבר 2016

ח' חשון תשע"ז

לכל מאן דבעי

הנדון: הודעה בדבר הכוונה להתקשר עם "ספק יחיד" וחוות דעת בהתאם לתקנה 3א(א)(1)(א) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 – השמעת יצירות מוזיקליות שונות תוך שמירה על זכויות יוצרים

1. מפורסמת בזאת הודעה בדבר כוונת תאגיד השידור הישראלי להתקשר עם מובייל1 (להלן: "הספק") לצורך קבלת רישיון לשימוש בהקלטות הנמצאות ברפרטואר מובייל1.
2. לפי חוות הדעת המצ"ב, למיטב ידיעתו של הגורם המקצועי, לפי מצב הדברים הנכון למועד הודעה זו, הספק עונה להגדרת "ספק יחיד" כמשמעות המונח בתקנות שבנדון.
3. אדם הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל ליתן את השירותים הנ"ל רשאי לפנות בכתב לכתובת: [ayalam@ipbc.org.il](mailto:ayalam@ipbc.org.il) לא יאוחר מיום **29 בנובמבר 2016** ולהודיע כי קיים ספק אחר המסוגל ליתן את השירותים הנ"ל, בצירוף פרטיו המלאים.

בכבוד רב,  
עו"ד אילה מזרחי  
רכזת ועדת המכרזים  
תאגיד השידור הישראלי

**חוות דעת בהתאם לתקנה 3א(א)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993:**

**השמעת יצירות מוזיקליות שונות תוך שמירה על זכויות יוצרים**

1. מתוקף עיסוקו של תאגיד השידור הישראלי (להלן: "התאגיד"), התאגיד עתיד להפעיל מספר תחנות רדיו דיגיטליות בהן תושמע מוזיקה מהקלטות הנמצאות בניהולה של חברת מובייל1, ולפיכך הוא זקוק לרישיון מתאים ממובייל1, בהתאם לחוק זכות יוצרים, התשס"ח-2007, כדי להשתמש בהקלטות אלו כחוק. חברת מובייל1 מנהלת את הרפרטואר הדיגיטלי של אמני מוזיקה מסויימים והחריגה את ניהול זכויות הדיגיטל מהאגודות המנהלות את זכויות ההקלטה השונות (הפי"ל / הפדרציה לתקליטים וקלטות). על כן, על מנת לקבל את הרישיון לשימוש בזכויות המנהלות ע"י חברת מובייל1, עלינו ליצור חוזה התקשרות ישירות מולה.
2. חברת מובייל1 הינה חברת פתרונות שיווק ופרסום דיגיטלים ובין השאר נותנת שירותי הפצת מוזיקה המתמחה בניהול דיגיטלי ופיזי של קטלוגי מוזיקה מהארץ - הפצה, מכירה, שיווק, רישוי, יח"צ והפקה. החברה מנהלת את הקטלוג של כמה מאמני המוזיקה המובילים בארץ.
3. מאחר והתאגיד עתיד לעשות שימוש דיגיטלי ביצירות שבניהולה של חברת מובייל1 והוא (התאגיד) מחויב על פי החוק בתשלום תמלוגים בגין זכויות יוצרים<sup>1</sup> - עלינו להגיע להסכם התקשרות ישירות מול חברת מובייל1.

בכבוד רב,

תאגיד השידור הישראלי

404



<sup>1</sup> ראה גם הכרזת מונופולין, תיק 5872.