

## **קול קורא** **להגשת הצעות לתכניות היסטוריה, מסורת יהודית, מורשת ועדות ישראל** **עבור תאגיד השידור הישראלי**

### **תכניות היסטוריה, מסורת, יהדות, מורשת ועדות ישראל**

1. בהזמנה זו, התאגיד פונה לקבלת הצעות לתכניות מגוונות בנושאים המפורטים כדלקמן הקשורים להיסטוריה ומסורת יהודית, למורשת ועדות ישראל, ליהדות עכשווית ואקטואלית. על התכניות ו/או הסרטים ו/או הסדרות להיות מעמיקים, רלוונטיים וחדשניים ולהוות אלטרנטיבה לתכניות בנושאים אלו בערוצים האחרים. התכניות הנבחרות ישובצו בלוח השידורים, על פי הצורך בשעות ובימים המתאימים ביותר לתוכן המוצע. על המגישים לזכור את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית ואת הקשת הרחבה של הדעות והגישות בדת, ביהדות ובעדות ישראל.
2. תכניות כמפורט בטבלה להלן (פירוט נוסף בהמשך - יש לקרוא בעיון את הדרישות):

סעיף	נושא / תחום	אורך כל פרק	תדירות
2.1	תכנית העוסקת ביחס בין אמונה למדע-טכנולוגיה-פסיכולוגיה-משפחה	25-30	שבועית 30 פרקים
2.2	תכניות על חגי ומועדי ישראל	52-60	ספיישל לפי יעד 12 פרקים
2.3	תכניות/סרטים על אישים-משפיעים גדולים בהיסטוריה היהודית (כולל מהתנ"ך)	52-60	ספיישל לפי יעד 4-6 פרקים
2.4	סרט תיעודי על אמונה והשואה ו/או על קהילות דתיות בשואה	52-60	ספיישל 1 לפי יעד
2.5	תכנית על המנהגים והמסורות השונות בעדות ישראל	25-30	שבועית 30 פרקים
2.6	תכנית ראיונות אחד על אחד בנושאי שאלות באמונה-תשובה וסיפור אישי	30-45	שבועית 30 פרקים
2.7	תכנית טיולים בארץ העוסקת גם במורשת ישראל ובהיסטוריה של ארץ ישראל	52	שבועית 40 פרקים

3.

כל התקציבים המפורטים להלן מהווים הערכה של התאגיד והם כוללים מע"מ. מובהר, כי התאגיד יהיה רשאי להתקשר בהפקות גם בסכומים שונים מהתקציבים המפורטים להלן, הכל לשיקול דעתו המקצועי ובהתאם לצרכיו.

**א. תכנית העוסקת במדע-טכנולוגיה-פסיכולוגיה-משפחה ובהקשרים וההשקות**

**לאמונה ולמחשבת ישראל:** תכנית מגזין שבועית. שימוש באולפן עם מנחה/ים. על התכנית לשלב אורחים ומומחים רלוונטיים על פי הנושאים השונים ולכלול כתבות חוץ ופינה/ות קבועות. בהצעה יש לייצג גיוון בתחומי המדע, המחקר והפיתוח ובענייני פסיכולוגיה והתא המשפחתי בעבר ובהווה ולהתמקד בכל פרק בתחום מסוים, באופן חדשני ומקורי ולשלב הומור ונגישות לקהל צעיר ומבוגר כאחד. **תקציב:** כ-40,000 ₪ לפרק.

**ב. תכניות על חגי ומועדי ישראל:** תכניות/סרטים ספיישלים בעלי קונספט מגובש,

המיועדים לשידור בסמוך לחגי ומועדי ישראל הבאים: ראש השנה, יום הכיפורים, חג סוכות, שמחת תורה, חנוכה, טו' בשבט, פורים, חג הפסח, ספירת העומר, חג שבועות, ט' באב, טו' באב. על התכניות/סרטים להיות מקוריים, לספק מידע ולרגש. עדיפות תינתן גם לדרך טיפול בתוכן, בצורה אסוציאטיבית ופתוחה יותר מאשר אחד על אחד.

**תקציב:** בהתאם לפורמט המוצע.

**ג. תכניות/סרטים על אישים-משפיעים גדולים בהיסטוריה היהודית על רקע**

**התקופה בה צמחו חיו ופעלו (כולל מהתנ"ך):** תכניות/סרטים ספיישלים בעלי קונספט אחיד ומגובש. על התכניות/סרטים להיות מקוריים, לספק מידע, לרגש ולהשתדל להכיל שימוש בארכיונים שונים הרלוונטיים לכל אישיות ותקופה שעדין לא נחשפו לציבור. התכנית מיועדת לכל המשפחה ויכולה לכלול דמויות חשובות מכל התקופות בהיסטוריה כולל מהתנ"ך.

**תקציב:** בהתאם לפורמט המוצע.

**ד. סרט תיעודי על אמונה והשואה ו/או על יהודים וקהילות דתיות בשואה:** סרט

תיעודי ארוך המיועד לשידור ביום השואה או ביום הקדיש הכללי ומביא למסך סיפור שעדין לא סופר הנוגע ליהודים דתיים בתקופת השואה לפנייה במהלכה או בעקבותיה, ואו על קהילות יהודיות באירופה בתקופה הקשה הנ"ל. על הסרט להיות מקורי, לספק מידע, לרגש ולהכיל שימוש בארכיונים שונים הרלוונטיים לנושא, לסיפור האישי ולתקופה. **תקציב:** בהתאם לפורמט המוצע.

ה. **תכנית על מנהגים, מסורות ופולקלור בעדות השונות בישראל:** תכנית מגזין תיעודית-אנתרופולוגית מחוץ לאולפן, המציגה את מגוון המנהגים המיוחדים והצבעוניים הייחודיים לקהילות ולעדות השונות בישראל, אותם מקיימים בפועל עד היום. על התכנית להיות בעלת קונספט ויזואלי מגובש, חדשני ומקורי.  
**תקציב:** 50,000 ₪ לפרק.

ו. **תכנית ראיונות אחד על אחד בנושאי שאלות באמונה, סוגיות בתשובה וסיפור אישי:** תכנית ראיונות שבועית, אחד על אחד באולפן. על התכנית להיות מקורית ו"מחוץ לקופסא" ולספק דיון בסוגיות הרלוונטיות הנ"ל.  
**תקציב:** כ 30,000 ₪ לפרק.

ז. **תכנית טיולים העוסקת במורשת ישראל והיסטוריה של עם ישראל בארץ:** תכנית מגזין שבועית עם מנחה/ים. על התכנית להתמקד בטיולים ואתרים בארץ ישראל, ולהכיל: מסלולי טיול רגלי ורכבי, מקומות היסטוריים מכל התקופות, מקומות קדושים ומקודשים, חוויות לכל המשפחה ואטרקציות מיוחדות לנופש, לחופשה, לינה וסעודה. על התכנית להיות מקורית, בעלת אופי צעיר דינמי מצחיק וקליל.  
**תקציב:** כ 100,000 ₪ לפרק.

**התקציב הסופי וכמות התכניות של כל הצעה יקבע ויאושר על ידי התאגיד בהתאם לשיקול דעתו המקצועי ולצרכיו.**

### כללי

1. תאגיד השידור הישראלי (להלן גם: "התאגיד"), הינו תאגיד סטטוטורי שהוקם מכוח חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק"). מטרותיו של התאגיד ואופן ניהולו נקבעו בחוק, ובדין החל על תאגידים סטטוטוריים.
2. התאגיד נמצא בשלבי הקמה, בניהולו של המנכ"ל הזמני של התאגיד, אשר סמכויותיו מוגדרות בחוק והוא יכול לשידורי טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.
3. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק.
4. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 על כל המשתמע מכך.

## תוכן ההצעה

5. על ההצעות המקצועיות לכלול:

א. פירוט של הרעיון מרכזי וסינופסיס מפורט ככל הניתן (לתכנית/סרט/סדרה).  
תיאור הפורמט והסגנון, ליין אפ מתוכנן, הצעות למנחים באם יש צורך, אפשרויות  
ויכולות תחקיר והפקה בנושא הרלוונטי, הצהרת כוונות ו'אני מאמין' של היוצרים.

ב. פירוט שמות ותמצית קורות חיים הרלוונטי של - מפיק, במאי, עורך תוכן, מנחה וכו'.

ג. לוחות זמנים מוצעים להפקה ולמסירת מאסטרס סופיים מוכנים לשידור. מובהר, כי ההצעות  
לעיל יכללו תדירויות שידורים משתנות, ולפיכך יש להתייחס בלוחות הזמנים למועדי מסירת  
התכניות המוכנות לשידור (מאסטר), לשיעורין לאורך תקופת ההתקשרות

ד. הצעה צריכה להיות מלווה בפירוט לפעילות דיגיטל הקשורה לתכנית. לנוכח החשיבות  
שהתאגיד מייחס למדיה הדיגיטלית, התאגיד שומר לעצמו את האפשרות במסגרת בחירת  
ההצעות והמו"מ, להתייחס גם לפעילויות דיגיטליות שתלווינה את ההפקה ולדרוש מהזוכה  
לבצע פעילויות נלוות לשם כך.

ה. פירוט ניסיון המציע וניסיונם המקצועי, לרבות יצירות קודמות, של היוצרים והכותבים  
והמשתתפים העיקריים בהפקה, כמפורט בנספח א'.

**ההצעה הכספית והנתונים הכלכליים הכרוכים בה - ישלחו בקובץ נפרד, ולא יהוו חלק  
מההצעה המקצועית, ויכללו:**

ו. תקציב מפורט של ההפקה על גבי קובץ אקסל (excel) המצורף לפנייה זו. התקציב המפורט  
יכלול גם הצעת מחיר **מפורטת** להפקת פיילוט. שורות בתקציב שאינן רלוונטיות לתקציב  
פיילוט תישארנה ריקות. יש לציין על הקובץ את שם ההפקה ו'פיילוט' (או להגיש כגיליון נוסף  
באקסל).

ז. פירוט מקורות מימון נוספים, ככל שישנם ו/או בכוונת המפיק לגייס על-פי כל דין<sup>1</sup>.

ח. הצעת מחיר כוללת להשתתפות התאגיד בעלות ההפקה, המכילה פירוט מרכיבי ההפקה  
המרכזיים, ובלבד שרווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל  
רכיב הבלתי צפוי).

<sup>1</sup> השלכות חוק המע"מ על השתתפות התאגיד במימון הפקות משותפות תבחנה על ידי התאגיד.

ט. הצעת המחיר כפופה להליך מו"מ.

6. אין להגיש הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא יקראו ולא ידונו.

### תנאי סף

7. רשאים להגיש הצעה לפי פניה זו, מציעים אשר עומדים בכל דרישות הסף שלהלן:

א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.

ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) ו/או בקולנוע ובהקרנות ציבוריות במהלך התקופה משנת 2006 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.

ג. "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה משמען לפחות 3 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. סרט לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות. "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים לפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס. "קולנוע" לצורך סעיף זה משמעו הקרנות בבתי קולנוע מיועדים בישראל ו/או בבתי תרבות ומתנסים בישובים ובמקומות חינוכיים, במסגרת הקרנות מסחריות. ניתן להציע סרט דוקומנטרי בודד גם ללא הוכחת ניסיון קודם.

ד. למציע סדרה ו/או תכנית - מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2012-2015.

### אופן הגשת הצעות

8. ההצעות יוגשו כמפורט להלן:

א. ההצעות תשלחנה באמצעות דואר אלקטרוני אל הכתובת: [kolkore2016@kan.org.il](mailto:kolkore2016@kan.org.il)

ב. יש לציין בכותרת המייל "קול קורא להגשת תכניות מורשת ישראל" ולכלול שני קבצים נפרדים, כמפורט להלן:

1. **קובץ מקצועי (PDF)** - בו ירוכז כל החומר המקצועי המפורט בסעיף 5 על תת נספחיו הנפרדים וכן מסמכים המעידים על עמידת המציע בתנאי הסף כאמור בסעיף 7 לעיל.

2. **קובץ תקציב (Excel)** – בו תרוכזו הצעת המחיר וכן כל מסמך נוסף הכולל נתון כספי הקשור להצעה.

**אין להכניס את הצעת המחיר ו/או כל מסמך ו/או נתון הקשור להצעת המחיר לקובץ המקצועי.**

ג. הצעות תוגשנה עד ליום 1.3.2017 בשעה 16:00.

ד. שאלות ההבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

ה. שאלות בענייני תוכן ההצעות יש להפנות לכתובת [tochentv@kan.org.il](mailto:tochentv@kan.org.il)

ו. שאלות ביחס למילוי התקציב יש להפנות לכתובת [hafakatv@kan.org.il](mailto:hafakatv@kan.org.il)

**אופן בחירת התכנית**

9. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

א. בשלב הראשון תיבחנה עמידת המציעים בתנאי הסף, וזאת בהתאם למסמכים ולאישורים רלוונטיים המעידים על עמידת המציע בתנאי הסף כאמור בסעיף 7.

ב. בשלב השני, כל הצעות של המציעים שעמדו בתנאי הסף יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות (להלן: "צוות האיכות") על בסיס איכות ומחיר. בבחינת איכות ההצעות, צוות האיכות יבחן את ההצעות לפי שיקול דעתו המקצועי, ובכלל זה יהא רשאי (אך לא חייב) לבחון את ההצעות גם לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.

2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.

3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.

4. מידת התאמת ההצעה למטרות תאגיד השידור הישראלי בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.

5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.

ג. במסגרת בחינת איכות ההצעות צוות האיכות יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד האיכות שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).

ד. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.

ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו בדבר הדחייה. על פי בקשה, מציע שהצעתו נדחתה יקבל את נימוקי הדחייה.

ו. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ז. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

10. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לשנות את תנאי הסף אשר יהוו תנאי לכניסה למאגר האמור, ובמקרה כזה תיבחנה עמידת המציעים שהשתתפו בהליך זה ועמידתו בתנאי הסף שבו שנית, לצורך כניסה למאגר, אלא אם כן התקיים האמור בסעיף 10. ג להלן.

א. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לקבוע תנאי סף להשתתפות בתחרות להפקת תכניות מסוימות בהתאם למאפייני אותן תכניות.

ב. מציעים מעוניינים להיכלל במאגר זה, למעשה מאשרים כי תנאי ניהול המאגר וביצוע התחרויות להפקות מקומיות קנויות במסגרתו, כפי שיקבעו בעתיד על ידי הנהלת תאגיד השידור הישראלי, מקובלים עליהם. מובהר שבכל רגע נתון מציע שהציע הפקה יהא רשאי לבקש להיגרע מהמאגר על פי שיקול דעתו ו/או להודיע כי היא אינו מעוניין להשתתף בהליך תחרותי לבחירת הפקה ספציפית מתוכו.

ג. מציעים אשר לא מעוניינים להיכלל במאגר חברות הפקה (ככל שיוקם), יציינו זאת במקום המתאים בחוברת ההצעה.

## זכויות בתוצרים

11. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

## שונות

12. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

13. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, בתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.

ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.

ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.

ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.

ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

14. הצעות שעמדו בתנאי הסף ונמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.

ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.

ג. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע.

15. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:

א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי התוכן של ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.



- ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רו"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
16. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמצעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי בהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
17. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
18. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
19. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

**בכבוד רב ובהצלחה,**

**ועדת המכרזים**

**כאן - תאגיד השידור הישראלי**

## מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי,

התשע"ד-2014

### תפקידי התאגיד:

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
  - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
  - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
  - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.

## אישור הצטרפות למאגר

	שם ההצעה:	פרטי ההצעה
	שם חברת ההפקה:	
	כתובת למשלוח דואר:	
	שם איש הקשר:	
	טלפון:	
	טלפון נייד:	
	כתובת מייל:	
_____@_____		

חברתנו מעוניינת להיכלל במאגר חברות הפקה, ככל שהתאגיד יחליט להקים מאגר כאמור ובכפוף לעמידה בתנאי הסף שיקבעו למאגר. התאגיד יהיה רשאי לפרסם באתר האינטרנט שלו את מאגר חברות ההפקה בהתאם להוראות תקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 והדין החל.

התאגיד יהיה רשאי, לפי שיקול דעתו, לכלול בפרסום כל מידע שנמסר לו על ידי המציע במסגרת מועמדותו, ואף לשנות את היקף הפרסום והיקף הפירוט מעת לעת, לפי שיקול דעתו, בין בדרך של הרחבת היקף הנתונים המפורסמים ובין בדרך של צמצומם.

בנוסף ומבלי לגרוע מהאמור לעיל, מובהר, כי התאגיד יהיה רשאי למסור לכל פונה את המידע והפרטים הכלולים בבקשתו של המציע, בכפוף להוראות חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998 ו/או בהתאם להוראות כל דין.

בהגשת מועמדותנו בהליך זה, אנו מאשרים ומסכימים כי אנו מודעים לזכויות התאגיד המפורטות בסעיף זה.

חברתנו לא מעוניינת להיכלל במאגר חברות הפקה, ככל שהתאגיד יחליט להקים מאגר כאמור.

תאריך	שם מלא של החותם בשם המציע	חתימה וחותמת המציע



## התחייבות

אני הח"מ, ..... מורשה להתחייב בשם המציע, \_\_\_\_\_, מתחייב ומצהיר בזאת כי אנו עומדים בכל תנאי הסף ויתר התנאים בהליך ובכלל זה יש לנו את הניסיון הדרוש כמפורט בתנאי הסף ואנו בעלי מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2012-2015. ידוע לנו כי במידה והצעתנו תיבחר נידרש להמציא אישור חתום על ידי רואה חשבון להוכחת המחזור העסקי.

תאריך	שם מלא של החותם בשם המציע	חתימה וחותמת המציע