

שאלות הבהרה למכרז פומבי דו-שלבי מספר 17/2016
עבור פיתוח, תפעול ותחזוקת אפליקציות לתאגיד השידור הישראלי

המועד האחרון להגשת הצעות יידחה **ליום 19 באוקטובר, 2016 בשעה 13:00.**

תיקון טעות סופר שנפלה במכרז:

סעיף 2.6 (Teasers) קרוסלת תכנים

בכל שורת קטגוריה החל מ-3 ועד 50 טיזרים וידאו. **במקום המילה וידאו צריך להופיע "אודיו"**

מענה על שאלות הבהרה:

מס'	שאלה	תשובה
1	האם קיימות כבר סקיצות לאפליקציות? מהתיאור מסתמן שכן. נשמח לקבלן לצורך הערכה טובה יותר.	סקיצות תימסרנה לספק שיזכה במכרז.
2	מה הכוונה "אנימציה שתפעיל רשימת השמעה לפי בחירה, תמונות ומלל"	רכיב להרכבת רשימות השמעה באמצעות אנימציה. המשתמש יבחר באמצעות רכיב (שהעיצוב שלו הוא אנימציה) את הז'אנר הרצוי, שנתון ו-"אופי" רשימת ההשמעה. האנימציה תלווה בתמונה ובמלל.
3	אינפוגרפיקה – מדובר בקובץ GIF בלבד שיועלה למערכת? (יוכן במערכת נפרדת).	ייצוג האינפוגרפיקה יהיה על ידי קובץ תמונה או קובץ HTML שצריך להיטמע בעמודי האפליקציה ולעבוד בצורה תקינה. פיתוח ה-HTML הינו באחריות התאגיד.
4	תמיכה בטאבלטים – האם מדובר בהתאמה – כלומר רק לאפשר הפעלה על טאבלטים, או אפליקציות ייעודיות/התאמה (תלוי מערכת הפעלה)?	מדובר בהתאמה בלבד. לדוגמא: האפליקציה שפותחה לאייפון הינה אותה אפליקציה שתפעל באייפד, רק בגדלים שונים. היות שפורמט התמונות בממשק הניהול של התאגיד הינו אחיד וסטנדרטי, ההתאמה צריכה להיות אוטומטית ומלאה גם לגודלי הטאבלטים השונים.
5	תמיכה בריבוי שפות – האם מדובר ברמת הממשק? או גם יהיה METADATA בשפות מרובות?	גם ברמת הממשק וגם ברמת ה-Metadata

<p>פודקאסטינג הינו קובץ אודיו שניתן להשמיע או בהזרמה או בהורדה למכשיר. הקובץ עצמו צריך להתנגן על גבי נגן ייעודי או נגן ה-native של המכשיר בדגש על "ניגון ברקע".</p>	<p>6 מה הכוונה בלתימוך בשירות PODCASTING? מה סוג השירות הנדרש?</p>
<p>הנגן המוקטן יופיע ויתחיל לנגן את התוכן באופן אוטומטי, כדוגמת ניגון סרטונים בפייסבוק אשר מתנגנים גם על מסך מלא וגם במשבצת הפריט המקודם עצמו.</p>	<p>7 קרוסלת תכנים - טפיחה על טיזר תפעיל את התוכן. מה הכוונה "תפעיל את התוכן"? הנגן יפעל באותו המקום? יעלה דף התוכן ויתחיל לנגן אוטומטית?</p>
<p>לחשבון הדוא"ל, הווטסאפ או תיקיית הקבצים של התאגיד.</p>	<p>8 שליחת סרטון – לאן הסרטון עולה?</p>
<p>XML אוטומטי וחינמי של השירות המטארוולוגי.</p>	<p>9 מזג אוויר – מי יספק את נתוני מזג האוויר?</p>
<p>כלל השידורים יגיעו מספק ה-CDN.</p>	<p>10 <u>חלק ד - השירותים</u> שידורים חיים - באחריות איזה צד הסטרימינג? האם זהו פיד שיתקבל ישירות מתאגיד השידור, או שחובת ההקלטה/שידור במקרה זה גם על הספק.</p>
<p>לא. מדובר בוידאו שמועלה באמצעות האתר/מערכת ניהול התוכן.</p>	<p>11 <u>אפליקציית החדשות:</u> שידורי אודיו ווידאו מוקלטים - האם מדובר על וידאו שהשתמש מקליט ישירות מהאפליקציה, או שידורים המועברים באמצעות התאגיד?</p>
<p>אין הכוונה לייצר שתי אפליקציות אלא להתאמה למחשבי הלוח. אפליקציית מובייל ווב מיוצרת על ידי התאגיד.</p>	<p>12 2.1.3 - ממשק רספונסיבי לטלפונים חכמים ומחשבי לוח, כוונת המשורר הינה שה-UI/UX במחשבי לוח יהיה זהה לטלפונים חכמים, או, על הספק לייצר שתי תצורות עבור האפליקציה(ות)? כמו כן, ממשק רספונסיבי מתייחס בד"כ לתצורת דפי אינטרנט בדפדפנים, האם זו גם דרישה סף (אפליקציית מובייל ווב)?</p>
<p>כן, זה נלקח בחשבון על ידי התאגיד</p>	<p>13 2.1.4 - עבור מערכת ההפעלה Windows ישנה הנחת בסיס ועיצוב שונה לגמרי מאשר הפלטפורמות המקבילות Android/iOS, האם זה נלקח בחשבון מבחינה עיצובית ומבחינה טכנולוגית כמוכן?</p>

<p>לא. הכוונה היא שתידחף בקשה לעדכון האפליקציה כך שהאפליקציה החדשה תתפוס את מקומה של קודמתה.</p>	<p>2.1.10 האם הכוונה היא ליכולת שליטה מרחוק באפליקציה ע"ב מזהה שיאפשר "לנעול" אותה בכדי למנוע שימוש עד אשר היא עודכנה בחנות האפליקציות? אם לא נא פרטו.</p>	<p>14</p>
<p>באחריות ספק ה-CDN.</p>	<p>3.1.1 - באחריות מי נמצאת ההפצה של תכני ה-Streaming, תחזוקת ה-Streaming וולידציית השידור (בסעיף מדובר על הפצה, אך ייתכן כי כוונת המשורר שונה)</p>	<p>15</p>
<p>הנגן הנ"ל יפותח באחריות התאגיד וישולב באפליקציה.</p>	<p>3.1.6 - שידור וידאו חי ממספר זירות צילום, תהיה תלויה בטכנולוגית ביכולת התאגיד לבצע זו, האם הנגן יהיה תלוי בטכנולוגיה אשר בה תתמכו בהפצת הפורמט?</p>	<p>16</p>
<p>כן, אבל אפיון מסודר של אסטרטגיית הדיסקברי יועבר בנפרד.</p>	<p>3.5.3 - גילוי תוכן/Discovery: האם מדובר על תכנים רוחבית באפליקציה; חדשות, תכני וידאו, תכני אודיו, תכניות אודיו?</p>	<p>17</p>
<p>הבהרה: שידור חי ו/או מוקלט של רשת (תחנת רדיו) ו/או תכנית מסוימת.</p>	<p>3.6.1 - מה ההגדרה של "שידור מוקלט לרשת", ואיך מתנגש סעיף זה עם 2.1.5?</p>	<p>18</p>
<p>לתאגיד מערכת הזנת תוכן משלו וברצונו שהספק יתממשק למערכת זו על מנת שלא תהיה הזנת תוכן כפולה. כלומר, כל מה שמוזן במערכת ניהול התוכן של האתר עולה אוטומטית לאפליקציה. על ידי ממשק ניהול האפליקציה אפשר לשנות את סדר הרכיבים ולהחליט מה נכנס לאפליקציה ומה לא.</p>	<p>3.8 - האם לתאגיד מערכת הזנת תוכן משלו וברצונו שהספק יבנה מערכת הזנת תוכן נוספת?</p>	<p>19</p>
<p>התאגיד אינו מצפה שמערכת התוכן תהיה proprietary.</p>	<p>האם התאגיד מצפה כי מערכת הזנת התוכן תהיה Proprietary שלו או שניתן, לדוגמה, להשתמש בשירותים חיצוניים עבור זה? האם לכל אפליקציה מערכת הזנת תוכן משלה (מאופי השירותים השונים) או שמטרת התאגיד הוא שכל התכנים החדשותיים ותכני המולטימדיה ירוכזו במערכת אחת? נא לפרט בדבר כוונת המשורר בסעיף זה</p>	<p>20</p>

21	3.9.1 - נא להסביר את אופי הקשר בין מערכת ה-CMS לניהול האתרים, החדשות, המדיה וכו' לבין מערכת ה-CMS שתפותח עבור\שתשמש בידי התאגיד	התשובה ניתנה כבר בשאלה מס' 19
22	3.11 - בכוונת התאגיד ליצור מודול ייחודי, או שמא להשתמש בספק קיים, כגון PlayBuzz ודומיו לצורך סעיף זה, כמו כן, איך יונגש לתאגיד התוכן במידה והמודול הינו באחריות הספק?	סקרים – התאגיד יעזר לעתים בספקים ולעתים ברכיב פנימי מתוך ה-CMS שלו.
23	12- צורכי המערכת הינם "כלליים" וניתנים לפרשנות, אנא פרטו מה ההגדרה לצורכי מערכת ולאילו תקופה מחוייב הספק לשמור הנתונים קדימה\אחורה?	מדובר בנפחים מצומצמים של דפים, קובצי עיצוב, תמונות ונתונים טקסטואליים בלבד. כל קובצי המדיה יאוחסנו בחצרות ספק ה-CDN.
24	15 - הכוונה היא כי התאגיד מתכנן להשיק את האפליקציות (רדיו+חדשות) לא יאחר מה-15.2.2017?	השקת האפליקציות מתוכננת לתאריך 1.1.2017 במסמך המכרז מצוין כי ההעברה של כלל המערכות לייצור תבצע לא יאחר מ-45 יום <u>לפני</u> המועד האמור לעיל.
25	אם התשובה לעיל היא "כן", ובהתייחס לסעיף השיפוי עבור איחורים, בהנחה כי ההצעה הזוכה לא תבחר לפני ה-1.11.16 (לאור תקופת החגים, החתימה על החוזה תתרחש לאחר מכן כמובן) וכן ה-Wireframes והעיצובים עבור האפליקציות, האפיון הטכנולוגי וכו' ידרשו עוד תקופה בטרם לתחילת הפיתוח, האם יהיה אפשרי לדחות את התאריך שכן לא נראה כי לוחות הזמנים והסכם השיפויים הכובל אותם הינם פיזביליים בהנתן האפיון וטווח הזמנים שהוגדר.	ניתן יהיה לעלות בשלבים. כלומר, אפליקציה בסיסית צריכה להיות מושקת ב-01.01.2017 ולאחר מכן יתווספו שאר הרכיבים בהדרגה.
26	מלשון הנאמר, האם יש להסיק כי העיצוב עבור מחשבי לוח (טאבלטים) וטלפונים חכמים הינו זהה? אם לא אנא פרטו	ראה תשובה לשאלה מס' 4

<p>אחסון תוכני המדיה יתבצע בחצרות ספק ה-CDN</p>	<p>27 תוכניות רדיו מוקלטות - האם באחריות הספק לאחסן את ההקלטות על שרתיו, או שהניגון יתבצע על בסיס תוכן שכבר קיים במערכת של תאגיד השידור (נניח תחנות הרדיו השונות המקליטות זאת אצלן)?</p>
<p>הכוונה היא גם לנגן סטיקי וגם לכזה שזמין בוידג'ט.</p>	<p>28 2.8 - הכוונה בנגן מוזיקה מוקטן היא עבור נגן שנשאר (סטיקי) בזמן השימוש באפליקציה (ראו 2.9 לאחר מחוות גלילה מטה) או כזה הנמצא כוידג'ט במסך ההתראות במערכות ההפעלה השונות (ע"ב תמיכה באפשרות)?</p>
<p>הספק יקבל את השידורים היישר מספק ה-CDN.</p>	<p>29 2.10-11 - האם רכיב הרדיו החל AOD אמור להתבסס גם על שירותי הספק או הספק יתחבר ל-Stream מאגר קיים של התאגיד לתחנת הרדיו? מה הכוונה ב"שפות הוספות" בהקשר זה?</p>
<p>כן, הם יועברו לזוכה.</p>	<p>30 3.1 - האם ישנם Wireframes קיימים שתוכלו להעביר?</p>
<p>ייצוג של אייטם או תמונה. לא מדובר בוידג'ט. המילה טיזר כוונתה היא לתמונה/טקסט ש"מושכים" את המשתמש לבצע פעולה. לחיצה על "טיזר" יכולה להוביל את המשתמש לכתבה או לניגון קובץ מדיה.</p>	<p>31 2.4 - מהו רכיב Teaser? האם הכוונה לאייטם מרשימת הכתבות/הפיד המוצג במסך הראשי או שמא מדובר על "וידג'ט"?</p>
<p>לא. אין אתר קיים.</p>	<p>32 2.5 - ע"פ 2.13 רכיב הסקר יורכב ע"ב מערכת ניהול התוכן ולא יתבסס על פתרונות קיימים ושכיחים כגון Playbuzz, האם תדרש גישה אחורה לסקרים ע"י המערכת בהנחה זו? אם לא האם ישנו WS קיים?</p>
<p>הכוונה היא לריבוי מסכים בתוך הנגן עצמו. לא באחריות ספק האפליקציה.</p>	<p>33 2.9 - "ריבוי זירות צילום", אנא פרטו מה המשמעות הטכנולוגית של הדבר והאם מדובר על רכיב קיים או טכנולוגיה שבאחריות הספק לפתח (סעיף זה מתייחס לצד ה-"מקליט" ולצד המשדר, ובפרט הצד המשדר, הספק, לתמוך בטכנולוגיה של הצד ה-"מקליט")</p>

<p>ראה תשובה לשאלה מס' 19 כן, מערכת הזנת התכנים תוכל להיות צד שלישי בעוד מערכת הניהול תהיה Proprietary.</p>	<p>2.13 - הזנת התכנים מחד גיסא הינה דרישה שעל הספק לתת לה מענה, מאידך גיסא ניתן להבין מ-3.9.1 כי; א. לתאגיד השידור קיימת כבר מערכת הזנת תכנים ב. תאגיד השידור אינו מחייב פיתוח Proprietary של מערכת הזנת תכנים ג. תאגיד השידור מבקש פיתוח של מערכת הזנת תכנים. דרושות הבהרות בנושא: האם מערכת הזנת התכנים תוכל להיות צד שלישי בעוד מערכת הניהול תהיה Proprietary? אנא פרטו מהן בדיוק הדרישות לגבי ה-CMS</p>	<p>34</p>
<p>על המציע לעמוד בעצמו בכל תנאי הסף של המכרז. לא ניתן להגיש הצעות משותפות.</p>	<p>האם תנתן האפשרות לגשת למכרז עם גופים נוספים? במקרה זה מהם תנאי הסף עבור כל אחד מהגופים? האם תנאי הסף הינם אקומוולטיביים או שמצריכים שגוף אחד יעמוד בכולם? אנא פרטו</p>	<p>35</p>
<p>הספק לא יישא בפיצויים ככל שיחולו עיכובים אשר הינם באחריות התאגיד.</p>	<p>בסעיף 10 "התמורה" (עמ' 39) ישנה התייחסות לתשלום לאחר שלבים מסויימים שתלויים בתאגיד; אישור אפיון טכנולוגי, מסירת גרסת בטא - כמובן שהעמידה בזמנים וכן בפיצויים המפורטים במכרז תלויים בסעיפים אלו, איך ניתן ליצור איזון בין השניים?</p>	<p>36</p>
<p>סעיף 3.5 לחוזה יתוקן כך שבמקום המילים: "ברמת השירות בסעיפים 2.13-2.15" יירשם: "ברמת השירות המוגדרת בהסכם ובמפרט הטכני".</p>	<p>ב-"התחייבויות והצהרות הספק" (3, עמ' 34), ישנה התייחסות לרמת השירות, אך הסעיפים 2.13-2.15 אינם קיימים תחת המפרט הטכני, האם הכוונה להגדרות ה-"נגישות לאפליקציה של משתמש הסף" ע"פ מה שמוזכר בסעיף 7 - "פיצויים מוסכמים"? אנא פרטו</p>	<p>37</p>
<p>יש להגיש את כל נספחי המכרז כשהם חתומים במקומות הנדרשים. ביחס לערבות הביצוע ואישור ביטוחים: נספחים אלה יוגשו כשהם חתומים על ידי המציע, אולם יומצאו מלאים על ידי הבנק וחברת הביטוח (בהתאמה) רק לאחר הזכייה.</p>	<p>האם כל הנספחים להסכם התקשרות (נספח 1, 2, 3, 4 ו 4א) נשארים ריקים בהצעה ואמורים להיות חתומים על ידי המציע רק לאחר הודעת הזכייה או שצריך לחתום על הכל מראש?</p>	<p>38</p>

<p>ראה תשובה לשאלה מס' 35.</p>	<p>39 חלק ד' - פרק השירותים : "ריבוי זירות צילום" - האם הכוונה למסך מפוצל המציג שידוריים חיים מכמה מצלמות? אם לא, נשמח לקבל פירוט למה כוונתכם</p>	<p>39</p>
<p>התחברות למערכת קיימת. חלק זה לא יבוצע בשלב א' של עליית האפליקציה לאוויר אלא מאוחר יותר.</p>	<p>40 חלק ד' - סעיף 3.5 כתוב: "פרסונליזציה (התאמה אישית) כניסה לחשבון מוגן בסיסמא, לקבלת השירות על פי התאמתו הספציפית של המשתמש" האם הכוונה גם למערכת לניהול משתמשים או רק התחברות למערכת קיימת?</p>	<p>40</p>
<p>לא</p>	<p>41 האם צריך/אפשר להגיש סקיצות עיצוביות לאפליקציות?</p>	<p>41</p>
<p>כן, אך בנוסף לחומרים המוגשים כאמור במסמכי המכרז. על גבי דיסק און קי יש להגיש חומר מקצועי לצורך המחשה בלבד.</p>	<p>42 האם אפשר להגיש חומרים אוןליין? על ידי דיסק און קי (במידה ורוצים להמחיש בצורה יותר טובה פיצורים קיימים או עיצובים לאפליקציות)</p>	<p>42</p>
<p>סעיף 15.2 למיפרט יימחק. האפליקציות צריכות להיות זמינות באוויר ביום 01.01.2017. עם הבחירה בספק הזוכה התאגיד יגדיר לוח זמנים לביצוע הפרויקט. לוח הזמנים ייקבע בשיתוף עם הספק ויחייב אותו כך שהאפליקציות יעלו לאוויר בתאריך האמור.</p>	<p>43 האם יש תאריך מקסימלי בו יוגשו העיצובים הסופיים על ידי התאגיד? או לחילופין, האם יקבע זמן עבודה מינמלי שניתן לספק כדי לעבוד על האפליקציות על מנת לעמוד בזמנים שהוכתבו במכרז (לפי מה שכתוב צריך להגיש את האפליקציות עד ה 15.11 שזה חודש בלבד לאחר הגשת ההצעה)</p>	<p>43</p>
<p>כן</p>	<p>44 במידה וזמן הפיתוח שיוותר עד לתאריך העלייה לאוויר לא יהיה מספיק כדי לפתח את כל הדרישות האפיוניות אשר הוצגו במכרז, האם יהיה ניתן לפצל את פיתוח האפליקציות לשני שלבים, כאשר</p>	<p>44</p>

	השלב הראשון מכיל את רוב האפיון והשלב השני מכיל פיצ'רים ואינטגרציה מורכבים יותר הדורשים זמן פיתוח נוסף?	
כן	מה לגבי קוד המקור? במידה ומדובר בחברה המספקת שירותי תוכנה (SAAS), האם קוד המקור מחוייב לעבור לתאגיד במקרה של סיום התקשרות?	45
לא רלוונטי. באפליקציות לשידורים והעלויות על נפחי התעבורה יחולו על התאגיד באמצעות ספק ה-CDN.	לא צויין במכרז איזה נפח streaming צריך להיות מתומחר בהצעה (עד כמה GB תעבורה בחודש)	46
ראו תשובה מס' 35	חלק א' סעיף 3.1 בדרישות הסף, האם חברה הרשומה בישראל לה שותפות בינלאומית (affiliate) בארה"ב יכולה לגשת למכרז עם השותפות ולעמוד בדרישות הסף יחד?	47
ראו תשובה מס' 35	חלק א' סעיף 3 בדרישות הסף, האם יכול תאגיד הרשום בישראל להוביל קבוצה של מציעים במטרה לעמוד בכל דרישות הסף ובשירותי הפיתוח, תפעול ותחזוקת אפליקציות, כאשר כל המציעים יחד עומדים בדרישות הסף ולא כל אחד לחוד?	48
השאלה לא ברורה. יש לעמוד בתנאי הסף כפי שהוא מנוסח.	חלק א' סעיף 3.3 בדרישות הסף, האם נדרשת הוכחה כספית מתחום אפליקציה שאינו רדיו?	49
כן	סעיף 3.5 בתנאי הסף, האפליקציות לא אמורות להיות מחוברות למערכת ה-CMS הכללית של התאגיד, המנהלת יחד את כל תחום הסייבר של התאגיד? (רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט, יישומים ניידים..). כמובן שמערכת ניהול התוכן באפליקציה תסופק ללקוח, אך האם ניתן לספק מערכת בעלת יכולות ממשק API למערכות התוכן של התאגיד ברמת RSS, XML, JSON.....?	50
ראו תשובה לשאלה 43.	סעיף 15?, מועד התחייבות העברת הפרויקט – במסמך נמצאו פרטים לא ברורים לגבי זמני העברת הפרויקט, אנא הבהירו את	51

	לוחות הזמנים הסופיים להעברה \ כמן זמן ניתן ללקוח לביצוע מרגע חתימת ההסכם.	
כ	האם פיתוח, תמיכה ותחזוקה במערכת Windows Phone נמצאת בדרישות הסף? יצויין כי מערכת זו למעשה לא רלוונטית ורוב מוחלט של משתמשי הסמארטפונים משתמש ב Android / IOS.	52
ראו תשובה 36.	חלק ג' סעיף 7.1 – פיצויים מוסכמים. תקלות טכניות יכולות להיגרם בכל מערכת, רובן אינן תלויות בספק היישום ואינן קשורות לפיתוח ותחזוקה, אלא בגורמים אחרים כגון המתממשקות ליישום, מערכות מידע וכדומה – אנא פרטו את סוגי הסיבות לתקלות בהן ידרשו פיצויים מוסכמים.	53
מדובר בטעות. אין צורך בהגשת ערבות מכרז. לא.	סעיף 8 ערבות ביצוע – מצוין שם שלאחר הודעה על זכיה, וקבלת ערבות הביצוע – תוחזר לספק ערבות הגשת המכרז. לא מצאתי שום התייחסות לערבות ההגשה במקום אחר. בנוסף, האם ניתן להמיר את הערבות הבנקאית בצ'ק בנקאי?	54
אין שינוי בתנאי המכרז.	נספח 4 להסכם – הוראות ביטוח. לא ברור מדוע נדרשים הביטוחים המפורטים למכרז זה? האם ניתן להמציא אישור ביטוח חבות מעבידים בלבד?	55
לא מדובר בתנאי סף. כן ניתן לספק בשלב מאוחר יותר כחלק משעות פיתוח	חלק ד' סעיף 3.5 פרסונליזציה – פרסונליזציה מצריכה מערכות ניהול משתמשים. האם פרסונליזציה היא תנאי סף? האם ניתן לספק פרסונליזציה בשלב מאוחר יותר כחלק משעות פיתוח של המערכת?	56
התאגיד פועל בלוחות זמנים מאוד לחוצים וגם הספק שיזכה יידרש להתאים את עצמו ללוח זמנים קצר. מבלי לגרוע מהאמור, המועד האחרון להגשת הצעות יידחה ליום 19 באוקטובר, 2016 בשעה 13:00.	הבקשה להגשת המכרז היא באמצע תקופת החגים, והמכרז מורכב מאוד. האם אפשר לדחות את מועד ההגשה לכשבועיים לאחר סיום תקופת החגים?	57
אין הכוונה לייצר שתי אפליקציות אלא להתאמה למחשבי הלוח	2.1.3 - ממשק רספונסיבי לטלפונים חכמים ומחשבי לוח – האם הכוונה היא שהעיצוב במחשבי לוח יהיה זהה לסמארטפונים? האם	58

	על הספק לייצר תצורות שונות למחשבי לוח וטלפונים חכמים לכל אפליקציה?	
לא מדובר בדרישת סף אלא בדרישה טכנית להתאמה מלאה של הממשקים לפלטפורמת מחשבי הלוח.	האם ממשק רספונסיבי הוא גם דרישה סף? האם לשיקול המציע?	59
כן	מערכת ההפעלה Windows: האם הנושא העיצובי נלקח בחשבון ע"י התאגיד? (עבודה על win שונה לחלוטין מ ios/android)	60
ראה תובה לשאלה מס' 19.	3.8 - האם לתאגיד מערכת הזנת תוכן משלו ועל הספק קמה דרישה להקמת מערכת נוספת? אנא הסבירו את תרשים רעיוני את הקשר בין מערכת ה CMS לשאר נקודות הקצה. האם מטרת התאגיד בסופו של דבר היא מערכת אחת המזינה את כל נקודות הקצה או לכל פלטפורמה מערכת נפרדת?	61
ראה תשובה לשאלה מס' 23.	12- בסעיף זה מוגדרים צרכי מערכת כלליים. אנא פרטו הגדרת צרכי המערכת ולא יזו תקופה מחויב הספק לשמור הנתונים קדימה/אחורה?	62
ראה תשובה לשאלה מס' 19.	2.13 – כמובן שעל הספק לתת מענה לממשקי הזנת תכנים, אך כאן לא ברור האם לתאגיד יש כבר מערכת, או שהתאגיד דורש פיתוח מערכת הזנת תכנים. דרושות הבהרות בנושא: האם מערכת הזנת התכנים תוכל להיות הקיימת של התאגיד ועל הספק נדרשת חובת התממשקות לניהול המידע? אנא פרטו את הדרישות המדויקות לגבי ה-CMS.	63